

**MEDIADATEN
2018 / 2019**

cruiser

**KUNST, KULTUR & LEBENSSTIL
FÜR DIE LGBT*-COMMUNITY**

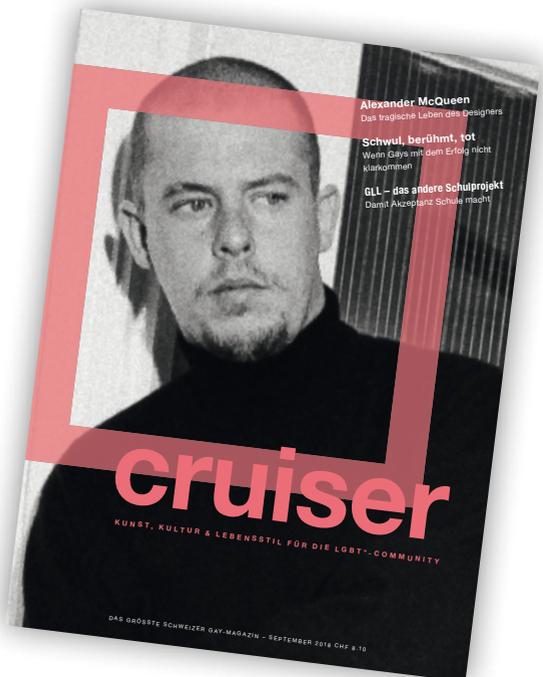
DAS GRÖSSTE SCHWEIZER GAY-MAGAZIN

GESCHICHTE

Cruiser erscheint seit über 30 Jahren und ist bis heute *das* Magazin der Schweizer Gay-Community. **Geschichte verpflichtet:** kein anderes Magazin kann eine derart starke Leserbindung aufweisen.

Als einzige Gay-Publikation ist Cruiser WEMF-Zwischenbeglaubigt und kann eine gestreute Auflage von 12 000 Exemplaren nachweisen. Die Leserzahl der handlichen Tabloid-Zeitung wird auf 35 000 Leser geschätzt. Diese Reichweite wird durch das starke Online-Angebot auf www.cruisermagazin.ch mit tagesaktuellen Meldungen und Geschichten ergänzt.

Cruiser ist das Magazin für Kunst, Kultur & Lebensstil der LGBT*-Community im Grossraum Zürich. Jeden Monat liefert das Magazin seit über 30 Jahren eine umfassende Übersicht der Events, Konzerte, Ausstellungen und Theateraufführungen in der Region. Musik, Kino, Szene und die besten Freizeit- und Gastro-Tipps sind dabei ebenso vertreten wie journalistisch recherchierte und aufbereitete Hintergrundartikel zu aktuellen Themen aus der LGBT*-Welt. Für Cruiser schreiben renommierte Medienschaffende und bekannte Persönlichkeiten. Das Magazin erscheint 10x pro Jahr und ist in Bars, Shops, Restaurants und Kulturspielstätten kostenlos erhältlich.



ZIELPUBLIKUM

Für die geschätzte Zahl von 4,5 Millionen Homosexuellen im deutschsprachigen Europa gibt es nur wenige mediale Angebote, obschon diese Zielgruppe über einen überdurchschnittlichen Bildungsstand und entsprechend hohes Einkommen verfügt.

Cruiser deckt das Bedürfnis nach seriös recherchierter Information breit, umfassend und kompetent ab. Die besonders sensibilisierte und kaufkräftige Zielgruppe weiss dies zu schätzen.

Durch die gezielte Ansprache der entsprechenden Leserschaft entstehen keine Streuverluste. Cruiser wird dennoch weit über die queere Szene hinweg als wegweisend und von EntscheiderInnen und MacherInnen als Impulsgeber wahrgenommen.

Die Rückkehr von «The Voice of Switzerland»



Die Rückkehr von «The Voice of Switzerland»

Die Schweizerin hat sich in der ersten Runde des Wettbewerbs durchgesetzt und ist nun in die zweite Runde eingezogen. Sie wird von der Jury als «The Voice of Switzerland» bezeichnet.

Die Schweizerin hat sich in der ersten Runde des Wettbewerbs durchgesetzt und ist nun in die zweite Runde eingezogen. Sie wird von der Jury als «The Voice of Switzerland» bezeichnet.

«Menschen wissen allgemein wenig über Mode»



Im Kunsthaus Zürich in der Ausstellung «Fashion Drive» zeigt sich derzeit alles um extreme Mode. 200 Toppastel wurden von der Künstlerin Catharine Hug zusammengefasst. Keine leichte Aufgabe.

Im Kunsthaus Zürich in der Ausstellung «Fashion Drive» zeigt sich derzeit alles um extreme Mode. 200 Toppastel wurden von der Künstlerin Catharine Hug zusammengefasst. Keine leichte Aufgabe.

Pink Apple geht ausgezeichnet an den Start



Die Besetzung in Kosovo, ein schwuler Schönheitswettbewerb für lesbische Flamingos. Musiker und transsexuelle Heterosexuelle: Das grösste schweizerische Festival der Schweiz hat ab dem 2. Mai wieder einiges zu bieten.

Die Besetzung in Kosovo, ein schwuler Schönheitswettbewerb für lesbische Flamingos. Musiker und transsexuelle Heterosexuelle: Das grösste schweizerische Festival der Schweiz hat ab dem 2. Mai wieder einiges zu bieten.

Bei ihnen sind Männer unter sich



Was einst eine Art Ersatz für den ehemaligen «Ba-Frauen» gedacht war, ist zu einem Hotspot der Zürcher Gay-Scene geworden – und hat heute gelächelt. Seit 15 Jahren schmeissen Meibler und Plus ihre «Männerzone» mit Herzblut und Hingabe.

Was einst eine Art Ersatz für den ehemaligen «Ba-Frauen» gedacht war, ist zu einem Hotspot der Zürcher Gay-Scene geworden – und hat heute gelächelt. Seit 15 Jahren schmeissen Meibler und Plus ihre «Männerzone» mit Herzblut und Hingabe.

AUFLAGE & VERBREITUNG

Die gedruckte Auflage beträgt 12 000 Exemplare, davon sind 11 539 Exemplare von der WEMF AG für Werbemedienforschung beglaubigt. Cruiser wird gezielt gratis gestreut; in Szenebetrieben, Kunst- & Kulturinstitutionen, Bars & Restaurants und an für die Zielgruppe wichtigen Festivals und Events.

Der grösste Teil der Leserinnen und Leser bezieht Cruiser im Ausgang in den Bars, den Discos, in Kulturbetrieben und an LGBT*-Events. Ein Teil der Auflage ist abonniert.

ADVERTORIAL / PUBLIREPORTAGEN

Publireportagen werden durch einen Fachjournalisten umgesetzt. Gerne besprechen wir Ihre Ideen und Wünsche. Der Preis richtet sich nach marktüblichen Ansätzen.

RABATTE

Rabatte gewähren wir zu folgenden Konditionen:

Drei Ausgaben 10 %

Fünf Ausgaben 15 %

Zehn Ausgaben 20 %

Weitere Sonderformate und Preise für Beilagen auf Anfrage.

LSBTIQ-Betriebe, Vereine, Start-ups, Parteien, NGOs, Non-Profit-Organisationen und Privatpersonen profitieren von individuellen Spezialrabatten.

TERMINE 2018 | 2019

AUSGABE	INSERTIONSSCHLUSS und Einreichung der Druckunterlagen	ERSCHEINUNGSDATUM
CRUISER OKTOBER 2018	FREITAG, 7. SEPTEMBER	FREITAG, 5. OKTOBER
CRUISER NOVEMBER 2018	FREITAG, 12. OKTOBER	FREITAG, 2. NOVEMBER
CRUISER DEZEMBER 2018	FREITAG, 9. NOVEMBER	FREITAG, 7. DEZEMBER
CRUISER WINTER 2019	FREITAG, 7. DEZEMBER	MONTAG, 31. DEZEMBER
CRUISER MÄRZ 2019	FREITAG, 1. FEBRUAR	FREITAG, 1. MÄRZ
CRUISER APRIL 2019	FREITAG, 8. MÄRZ	MONTAG, 1. APRIL
CRUISER MAI 2019	FREITAG, 12. APRIL	DIENSTAG, 30. APRIL
CRUISER JUNI 2019	FREITAG, 10. MAI	FREITAG, 31. MAI
CRUISER SOMMER 2019	FREITAG, 14. JUNI	MONTAG, 1. JULI
CRUISER SEPTEMBER 2019	FREITAG, 2. AUGUST	FREITAG, 30. AUGUST
CRUISER OKTOBER 2019	FREITAG, 6. SEPTEMBER	DIENSTAG, 1. OKTOBER
CRUISER NOVEMBER 2019	FREITAG, 11. OKTOBER	DONNERSTAG, 31. OKTOBER
CRUISER DEZEMBER 2019	FREITAG, 8. NOVEMBER	FREITAG, 29. NOVEMBER
CRUISER WINTER 2020	FREITAG, 6. DEZEMBER	DIENSTAG, 31. DEZEMBER

CRUISER MAGAZIN.CH

DAS TAGESAKTUELLE ONLINE-MAGAZIN

Auf den Onlineplattformen cruisermagazin.ch sowie Facebook und Instagram finden die User Artikel aus dem Magazin sowie aktuelle LGBT*-News. Tipps und Empfehlungen aus den Bereichen Musik, Kino, Theater sowie Gastro und Freizeit vervollständigen das Online-Angebot und bieten den Usern so eine umfangreiche Übersicht der Kulturveranstaltungen und Freizeitaktivitäten in und rund um Zürich.

	FORMAT <small>(Formate in Breite × Höhe)</small>	PREIS PRO MONAT
BANNER	625 × 100 Px	CHF 880
SKYSCRAPER RECHTS OBEN*	190 × 600 Px	CHF 880
BANNER SEITLICH*	250 × 375 Px	CHF 880

*Breite fix, Höhe kann länger sein

Kombinationsrabatte im Zusammenhang mit Inserat-Aufträgen im Printmedium werden individuell ausgehandelt.

TECHNISCHE DATEN WEB

DATEIFORMAT WEB JPG, PNG, HTML-Code, GIF

Auflösung 72 dpi, RGB-Farben

FORMATE & PREISE

SONDERKONDITIONEN: SIEHE «RABATTE» SEITE 4

FORMATE SEITE (Formate in Breite x Höhe)	SATZSPIEGEL	RANDBAFALLEND (+ 3 mm Beschnitt)	PREIS
 1/1-SEITE	184 × 260 mm	210 × 280 mm	CHF 3400
 1/2-SEITE	184 × 128 mm	210 × 138 mm	CHF 2400
 1/2-SEITE	90 × 260 mm	102 × 280 mm	CHF 2400
 1/3-SEITE	57 × 260 mm	69 × 280 mm	CHF 1900
 1/4-SEITE	184 × 62 mm	210 × 72 mm	CHF 950
 1/4-SEITE	90 × 128 mm	102 × 138 mm	CHF 950
 1/6-SEITE	90 × 84 mm	102 × 94 mm	CHF 640
 1/8-SEITE	90 × 62 mm	102 × 72 mm	CHF 475
 PANORAMASEITE	396 × 260 mm	420 × 280 mm	CHF 4900
 2. UMSCHLAGSEITE	184 × 260 mm	210 × 280 mm	CHF 4200
 3. UMSCHLAGSEITE	184 × 260 mm	210 × 280 mm	CHF 4200
 4. UMSCHLAGSEITE	184 × 260 mm	210 × 280 mm	CHF 5100

ALLE PREISE EXKL. MWST.

TECHNISCHE DATEN PRINT

DATEIFORMATE PRINT PDF, TIFF (Schriften eingebettet), Auflösung 300 dpi, CMYK-Farben

FARBPROFIL CoatedFOGRA39.icc oder ISOcoated_v2_eci.icc

WICHTIG! Wir behalten uns vor, Inserate, die nicht korrekt in unseren Formaten aufgebaut sind, proportional auf den Satzspiegel anzupassen.

cruiser

stark. spannend. stolz.

REDAKTION UND VERLAGSADRESSE

Cruiser

Clausiusstrasse 42, 8006 Zürich

redaktion@cruisermagazin.ch

MEDIABERATUNG / INSERATE

Christina Kipshoven

Telefon +41 (0)31 534 18 30

anzeigen@cruisermagazin.ch